



#THE
TRIBOO

†RIBOO
ACADEMY

FORMAZIONE
IL MONDO
AL



MASTER & WORKSHOP

MASTER & WORKSHOP

†RIBOO
ACADEMY

4—5

Strategie SEO:
leve internazionali per far crescere l'azienda

6—7

GDPR: la nuova normativa della Privacy
e il suo impatto sulle Digital Company

8—9

Come acquisire nuovi clienti con il Digital Direct Marketing

10—11

Capire l'eCommerce e metterlo in pratica.
L'approccio giusto, le strategie migliori.

12—13

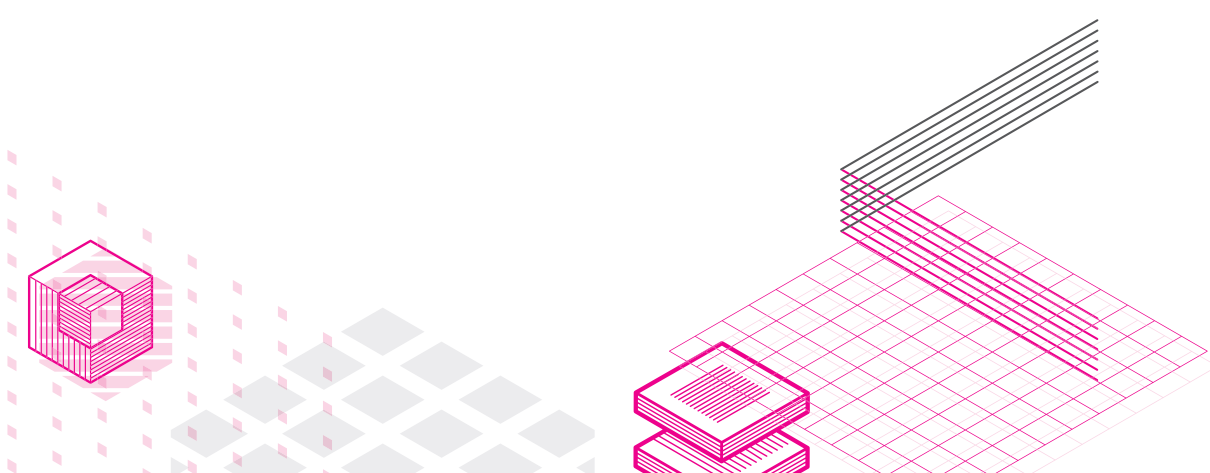
DIGITAL MARKETING:
Tutto quello che serve per iniziare e ottenere risultati

14—15

Social Media Marketing:
guida alle imprese per essere #SOCIAL e non SOCIAL#FAIL

16—17

BIG DATA, MACHINE LEARNING & ANALYTICS:
Il futuro del Business è dietro l'angolo. Scopriamolo insieme.



STRATEGIE SEO: LEVE INTERNAZIONALI PER FAR CRESCERE L'AZIENDA

4—5

Data
10 Aprile 2018

Durata:
1 giorno

Orari:
dalle 8:30 alle 18:30

Sede:
Triboo Academy — viale Sarca 336, Edificio 16 — Milano

IL MASTER

La SEO è diventata una tecnica che negli anni ha conosciuto un livello di complessità che richiede un'analisi e un approccio sempre più metodico e scientifico.

Le strategie di posizionamento su Google non possono essere limitate a qualche ottimizzazione on-page ed all'acquisto di un pugno di link.

Durante questo Master avrete la possibilità unica di:

- › Aggiornarvi sui nuovi traguardi delle tecniche di SEO
- › Analizzare le ultime novità dei motori di ricerca, Google in primis,
- › Approfondire case history di successo

Questo Master vi darà le basi per utilizzare la SEO come leva strategica per l'acquisizione di nuovi clienti e per aumentare la riconoscibilità del vostro brand.

A CHI È RIVOLTO

Il Master si rivolge a Imprenditori, Manager, consulenti e professionisti che intendono acquisire le conoscenze di base e/o approfondire le strategie di SEO per il proprio ambito di applicazione e di business.

PRE-REQUISITI

Per partecipare al Master non sono richiesti pre-requisiti specifici, sono requisiti preferenziali:

- › Conoscenza base delle principali logiche del web marketing;
- › Conoscenza base delle tecniche di analisi dei siti web.

IL PROGRAMMA

9.00—9.30

Accettazione

9.30 - 11.30

- › Cosa è la SEO oggi
- › I Motori di ricerca
- › Google e il futuro
- › Seo OnSite e Seo OffSite

11.30 - 11.45

Coffee Break

11.45 - 13.00

- › Algoritmi di ricerca
- › Penalizzazioni
- › Strutturare un sito in chiave SEO
- › SEO & Mobile
- › SEO & AMP

13.00 - 14.00

PAUSA PRANZO

14.00 - 15.30

- › La ricerca delle parole chiave
- › Come strutturare i contenuti in ottica SEO
- › I contenuti per l'eCommerce
- › Cross link

15.30 - 15.45

Coffee Break

15.45 - 17.00

- › Analisi della Concorrenza
- › Migrazioni SEO
- › SEO Internazionale

17.00 - 17.30

Test finale

17.30 - 18.00

Question Time e questionario di gradimento.



I DOCENTI

Emanuele Arosio è riconosciuto come uno dei massimi esperti di SEO in Italia e all'estero. Formatore di grande esperienza, Ambassador di SEMrush, come Head of SEO di Triboo Emanuele Arosio affianca importantissimi brand di diversi settori dal fashion al luxury fino al design come Montblanc, Moon Boot, Alessi, Maserati Store, Gruppo Adecco, Gianvito Rossi e High, etc.

COSTO

Il Master ha un costo pari ad Euro 250,00 + IVA, comprensivo di materiale didattico.

Sono previsti sconti per:

- › Partecipazioni di più persone della stessa Azienda;
- › Partecipazione a più Master;
- › Early booking

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.



GDPR: LA NUOVA NORMATIVA DELLA PRIVACY E IL SUO IMPATTO SULLE DIGITAL COMPANY

6-7

Data
15 Maggio 2018

Durata:
1 giorno

Orari:
dalle 8:30 alle 18:30

Sede:
Triboo Academy – viale Sarca 336, Edificio 16 – Milano

IL MASTER

Il 25 maggio 2018 troverà applicazione il nuovo Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (anche noto come GDPR - General Data Protection Regulation).

ECommerce, CRM, survey, webmarketing, eLearning sono solo alcuni degli ambiti digital che saranno, in tutto o solo in parte, impattati dal GDPR.

- › Aggiornarvi sugli adempimenti necessari e sulle responsabilità manageriali;
- › Valutare l'impatto operativo che il Regolamento avrà sulla Vostra azienda;
- › Elaborare le giuste strategie di adeguamento dei processi e degli strumenti.

Questo Master vi darà le basi per affrontare i cambiamenti che il GDPR porterà nel trattamento dei dati per le imprese che operano con strumenti digitali.

A CHI È RIVOLTO

Il Master si rivolge a imprenditori, Manager, consulenti e professionisti che intendono acquisire le conoscenze di base e/o approfondire le strategie per analizzare, operare o decidere le operazioni di adeguamento della propria impresa o attività professionale al GDPR.

PRE-REQUISITI

Per partecipare al Master non sono richiesti pre-requisiti specifici. Costituisce requisito preferenziale la conoscenza delle tematiche di protezione dei dati.

IL PROGRAMMA

9.00-9.30
Accettazione

9.30 - 11.30

Introduzione Privacy e Dati Personali

- › Privacy e diritto alla Privacy
- › Tipologie di Dati Personali
- › Responsabilità e Trattamento: le figure coinvolte
- › Il glossario della Privacy

11.30 - 11.45
Coffee Break

11.45 - 13.00

La normativa di riferimento

- › Contesto normativo italiano
- › Dalla Direttiva 95/46/CE al GDPR
- › GDPR: struttura
- › Cosa cambia con il GDPR
- › Una nuova figura, il DPO
- › Privacy by design e Privacy by default
- › Sanzioni
- › • Brevi cenni sulle Linee Guida fornite dal "Gruppo di Lavoro Articolo 29"

13.00 - 14.00
PAUSA PRANZO

14.00 - 15.30

L'applicazione dei GDPR: trattamenti e procedure

- › Doveri e responsabilità
- › Principio di accountability
- › L'informativa sul Trattamento dei Dati
- › Il Consenso al Trattamento dei Dati
- › Registro delle attività di Trattamento
- › Misure di sicurezza e Privacy e Data Protection Impact Assessment
- › Comunicare le Violazioni dei Dati Personali

15.30 - 15.45
Coffee Break

15.45 - 17.00

Best Practice: alcuni esempi

- › L'applicazione in una Digital Company: Triboo

17.00 - 17.30
Test finale

17.30 - 18.00

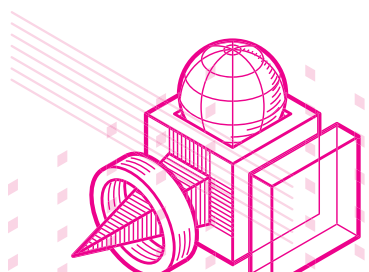
Question Time e questionario di gradimento.



I DOCENTI

Lapo Curini Galletti, socio fondatore dello Studio Legale DGRS e capo del dipartimento ICT & IP, assiste da anni lo IAB in qualità di legale e, in tale ruolo, ha partecipato e partecipa tuttora attivamente alla fase di interpretazione delle nuove normative in materia privacy - tra cui il GDPR - per conto dell'intera industry.

A Lapo Curini Galletti, che per Triboo SpA svolge il ruolo di consulente privacy, si affiancherà anche **Anna Maria Lorito**, collaboratrice del dipartimento ICT&IP dello studio legale DGRS che assiste, insieme all'avvocato, il gruppo Triboo in materia di consulenza privacy day-by-day.



COSTO

Il Master ha un costo pari ad Euro 250,00 + IVA, comprensivo di materiale didattico.

Sono previsti sconti per:

- › Partecipazioni di più persone della stessa Azienda;
- › Partecipazione a più Master;
- › Early booking

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

COME ACQUISIRE NUOVI CLIENTI CON IL DIGITAL DIRECT MARKETING

8—9

Data
6 Giugno 2018

Durata:
1 giorno

Orari:
dalle 8:30 alle 18:30

Sede:
Triboo Academy — viale Sarca 336, Edificio 16 — Milano

IL MASTER

Il Digital Direct Marketing è una delle forme di advertising più profittevoli in quanto riesce a garantire un alto livello di ROI a fronte di investimenti contenuti. Il suo utilizzo è fondamentale per ogni azienda perché consente di raggiungere utenti interessati a servizi e prodotti in maniera diretta, personale e misurabile, aumentando le vendite e acquisendo nuovi clienti.

Durante questo Master avrete la possibilità unica di:

- > Approfondire le tecniche e gli strumenti del Digital Direct Marketing
- > Approfondire l'approccio multichannel del Digital Direct Marketing
- > Progettare una campagna partendo dagli obiettivi

Questo Master vi darà le basi sulle tecniche del Digital Direct Marketing con

un forte approfondimento sui canali di acquisizione dell'utente: email, sms, social, telemarketing, display e database building.

A CHI È RIVOLTO

Il Master si rivolge a Imprenditori, Manager, consulenti e professionisti che intendono acquisire le conoscenze di base e/o approfondire le tecniche di Digital Direct Marketing nel proprio ambito di applicazione e di business.

PRE-REQUISITI

Per partecipare al Master si richiedono i seguenti pre-requisiti:
Conoscenza base delle principali logiche e metriche del web marketing e dell'advertising online

IL PROGRAMMA

9.00—9.30
Accettazione

9.30 - 11.30
Digital Direct Marketing: definizione e scenario competitivo

La strategia Multichannel

Email Marketing, Sms, Social e Display: caratteristiche ed opportunità

11.30 - 11.45
Coffee Break

11.45 - 13.00
Definizione degli obiettivi di una campagna
Scelta e conoscenza del target
La struttura del messaggio
L'importanza della personalizzazione

13.00 - 14.00
PAUSA PRANZO

COSTO

Il Master ha un costo pari ad Euro 250,00 + IVA, comprensivo di materiale didattico.

Sono previsti sconti per:

- > Partecipazioni di più persone della stessa Azienda;
- > Partecipazione a più Master;
- > Early booking

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

14.00 - 15.30

Le metriche principali

Misurazione dei risultati

Facebook Lead Ads

La Marketing Automation

15.30 - 15.45

Coffee Break

15.45 - 17.00

L'importanza della database building

Esempi di campagne di direct marketing

Do's & Don'ts

17.00 - 17.30

Test finale

17.30 - 18.00

Question Time e questionario di gradimento.

I DOCENTI

Marco Aspesi, giornalista e consulente web con oltre 15 anni di esperienza nel mondo digital. Ha seguito progetti online per varie aziende italiane ed internazionali sviluppandone la loro propria presenza online attraverso il Digital Marketing ed i Social Media.

Simone Sicuro è tra i massimi esperti di Digital Direct Marketing in Italia con un'esperienza decennale nel settore. Dopo essere stato tra i fondatori di Antevenio Italia, oggi Simone è Amministratore Delegato di Triboo Direct.

Collabora direttamente o tramite i più grandi Centri Media con clienti del calibro di: Vodafone, Renault, Findomestic, Genertel, Mediaset, etc.



CAPIRE L'ECOMMERCE E METTERLO IN PRATICA. L'APPROCCIO GIUSTO, LE STRATEGIE MIGLIORI.

10—11

Data
19 Giugno 2018

Durata:
1 giorno

Orari:
dalle 8:30 alle 18:30

Sede:
Triboo Academy — viale Sarca 336, Edificio 16 — Milano

IL MASTER

L'eCommerce rappresenta una consolidata realtà di business in praticamente tutti i settori merceologici.

Implementare uno store eCommerce di successo è una sfida importante e impegnativa, dal punto di vista dei processi aziendali e soprattutto dal punto di vista tecnologico, per questo è importante conoscere quello che è divenuto uno standard "de-facto": la piattaforma Magento.

Durante questo Master avrete la possibilità unica di:

- › Scoprire come approcciare correttamente il mondo eCommerce
- › Conoscere lo strumento Magento
- › Elaborare le giuste strategie di marketing per il mondo eCommerce

Questo Master vi aiuterà ad approfondire le strategie di business, gli strumenti e gli scenari per far diventare il vostro eStore un eStore di successo.

A CHI È RIVOLTO

Il Master è rivolto a Imprenditori, eCommerce Manager ed Agenzie Web, CEO, Direttori Generali, PM, Tecnici ossia a tutti coloro i quali devono operare o decidere le strategie di Store eCommerce nel proprio ambito di applicazione e di business.

PRE-REQUISITI

Per partecipare al Master con successo si richiedono i seguenti pre-requisiti:

- › Conoscenza dei basilari aspetti della vendita B2C;
- › Conoscenza delle basilari tecniche di analisi dei siti web.

Costituisce requisito preferenziale la dimestichezza con la progettazione (non prettamente tecnica) di siti web orientati alla vendita di qualsiasi tipologia di prodotto.

IL PROGRAMMA

9.00—9.30
Accettazione

9.30 - 11.30
eCommerce, panoramica.

- › Cosa è un eCommerce
- › A cosa serve l'eCommerce? Vendere, ma non solo...
- › Corretto approccio all'eCommerce

11.30 - 11.45
Coffee Break

11.45 - 13.00
Progettare uno eStore

- › Approccio ad un eStore (negozio online): valutare lo scenario
- › eStore: vantaggi e svantaggi
- › eStore: tutti i fattori da valutare
- › Approccio strategico e tecnologico

13.00 - 14.00
PAUSA PRANZO

14.00 - 15.30
eCommerce e Magento

- › Il CMS per l'eCommerce: Magento
- › Magento: panoramica dello strumento
- › Magento 1 o Magento 2?

15.30 - 15.45
Coffee Break

15.45 - 17.00
eCommerce e Magento

- › Magento: come creare velocemente il proprio negozio online
- › Magento: ottimizzazione del negozio online
- › Gestire la multicanalità con Magento
- › Strategie di marketing per l'eStore
- › Riassunto e sintesi dei concetti

17.00 - 17.30
Best practice: il modello vincente di Triboo per l'eCommerce

17.30 - 18.00
Question Time e questionario di gradimento.



I DOCENTI

Stefano Mannino ha oltre 10 anni di esperienza nell'ambito di progetti web di cui gli ultimi 7 focalizzati nell'ambito ecommerce.

Come Chief Technical Officer di Triboo Digitale Stefano Mannino è alla guida di un team che si occupa della gestione del ERP aziendale, del sistema di data orchestration e dei flussi e processi dei servizi in full outsourcing. Tra i clienti con cui lavora in Triboo: Prenatal, Casa Henkel, Toys Center, Piquadro, Thun, Carpisa, Vespa, etc.

Collabora direttamente o tramite i più grandi Centri Media con clienti del calibro di: Vodafone, Renault, Findomestic, Genertel, Mediaset, etc.

COSTO

Il Master ha un costo pari ad Euro 250,00 + IVA, comprensivo di materiale didattico.

Sono previsti sconti per:

- › Partecipazioni di più persone della stessa Azienda;
- › Partecipazione a più Master;
- › Early booking

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

DIGITAL MARKETING: TUTTO QUELLO CHE SERVE PER INIZIARE E OTTENERE RISULTATI

12-13

Data
18 Settembre 2018

Durata:
1 giorno

Orari:
dalle 8:30 alle 18:30

Sede:
Triboo Academy – viale Sarca 336, Edificio 16 – Milano

IL MASTER

SEM, Google Adwords, campagne Social adv, Influencer, Programmatic Adv e Marketing automation: questi termini che vengono utilizzati quotidianamente, non solo nel marketing, nascondono una serie di complessità e di opportunità strategiche per qualsiasi impresa aperta al mercato.

Durante questo Master avrete la possibilità unica di:

- > Approfondire i toolbox del Digital Marketing
- > Perfezionarvi nella performance e nel ROI
- > Elaborare una vincente campagna di webmarketing

Questo Master vi aiuterà ad approfondire le strategie, le metodologie e gli strumenti per affrontare il top business creando campagne di successo.

A CHI È RIVOLTO

Il Master è rivolto a Imprenditori, Marketing Manager, PM, Brand Manager, Digital Strategist, Consulenti di Marketing ossia a tutti coloro i quali devono operare o decidere le strategie di Marketing digitale nel proprio ambito di applicazione e di business.

PRE-REQUISITI

Per partecipare al Master con successo si richiedono i seguenti pre-requisiti:

- > Buona conoscenza dell'uso di Internet, dei principali motori di ricerca e social network.
- > Conoscenza dei concetti base del marketing e della comunicazione d'impresa.

Costituisce requisito preferenziale, la dimestichezza con le principali piattaforme digitali, la passione per l'innovazione tecnologica e new media.

IL PROGRAMMA

9.00–9.30
Accettazione

9.30 – 11.30
Cosa fa un Digital Marketing Manager? Quali sono le sue competenze e come metterle al servizio dell'azienda.

11.30 – 11.45
Coffee Break

11.45 – 13.00
La pubblicità on line e i suoi canali. Cosa succede quando un digital marketing manager riceve un brief. Definire e pianificare una digital strategy.

13.00 – 14.00
PAUSA PRANZO

14.00 – 15.30
I modelli di misurazione e il ritorno sugli investimenti.

15.30 – 15.45
Coffee Break

15.45 – 17.00
La sfida della Marketing Automation e Omnichannel. On Line e Off line in un unico ambiente.

17.00 – 17.30
Best practice: Campagne e relativo ROI il modello vincente Triboo Digitale.

17.30 – 18.00
Question Time e questionario di gradimento.



I DOCENTI

Giorgio Argentieri, ha lavorato all'interno di alcuni dei più importanti gruppi internazionali di comunicazione gestendo inizialmente i canali SEM e Social advertising, proseguendo poi nella gestione delle strategie digitali di importanti Brand.

Dal 2016 è Digital Marketing Director di Triboo Digitale e si occupa di incrementare la visibilità, il traffico qualificato e le vendite dei siti ed e-commerce del Gruppo, occupandosi di brand come: Yamamay, Carpisa, Luisa Spagnoli, Alessi, Original Marines, etc.

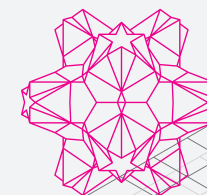
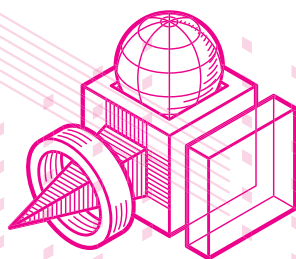
COSTO

Il Master ha un costo pari ad Euro 250,00 + IVA, comprensivo di materiale didattico.

Sono previsti sconti per:

- > Partecipazioni di più persone della stessa Azienda;
- > Partecipazione a più Master;
- > Early booking

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.



SOCIAL MEDIA MARKETING: GUIDA ALLE IMPRESE PER ESSERE #SOCIAL E NON SOCIAL#FAIL

14-15

Data
23 Ottobre 2018

Durata:
1 giorno

Orari:
dalle 8:30 alle 18:30

Sede:
Triboo Academy – viale Sarca 336, Edificio 16 – Milano

IL MASTER

La declinazione di un Social Media Marketing puntuale, progettato e presentato con approccio sistematico e corretto sia dal punto di vista dei processi che degli strumenti tecnologici è una sfida che, di giorno in giorno, aumenta di complessità e difficoltà.

Per questo motivo la conoscenza di questi strumenti e di tutti i concetti correlati sono un passo fondamentale a tutti i livelli delle imprese che cercano un marketing attuale di successo.

Durante questo Master avrete la possibilità unica di:

- › Approfondire lo scenario del Social media marketing
- › Approfondire gli strumenti per un monitoraggio della rete corretto
- › Progettare campagne efficaci ed efficienti

Questo Master vi aiuterà ad approfondire le strategie, le metodologie e gli strumenti per utilizzare le diverse piattaforme social al meglio massimizzando i risultati.

A CHI È RIVOLTO

Il Master è rivolto a Imprenditori, Social Media Manager ed Agenzie Web, Inbound marketer, brand Manager, Consulenti, Startupper ossia a tutti coloro i quali hanno a che fare con le strategie la comunicazione dell'impresa o del business di riferimento.

PRE-REQUISITI

- Per partecipare al Master con successo si richiedono i seguenti pre-requisiti:
- › Conoscenza basilare del funzionamento dei principali Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, G+, LinkedIn) e il loro funzionamento;
 - › Conoscenza dei sistemi di Messaggistica Istantanea (WhatsApp, Messenger).

IL PROGRAMMA

9.00-9.30
Accettazione

9.30 - 11.30
Social media:
lo scenario di riferimento in Italia

11.30 - 11.45
Coffee Break

11.45 - 13.00
Assessment, strategia e KPI di una
campagna

13.00 - 14.00
PAUSA PRANZO

14.00 - 15.30
Web Listening:
il monitoraggio della rete

15.30 - 15.45
Coffee Break

15.45 - 17.00
Influencer Marketing per un brand

17.00 - 17.30
Best practice:
il modello vincente di Triboo

17.30 - 18.00
Question Time e questionario di gradimento.

COSTO

Il Master ha un costo pari ad Euro 250,00 + IVA, comprensivo di materiale didattico.

Sono previsti sconti per:

- › Partecipazioni di più persone della stessa Azienda;
- › Partecipazione a più Master;
- › Early booking

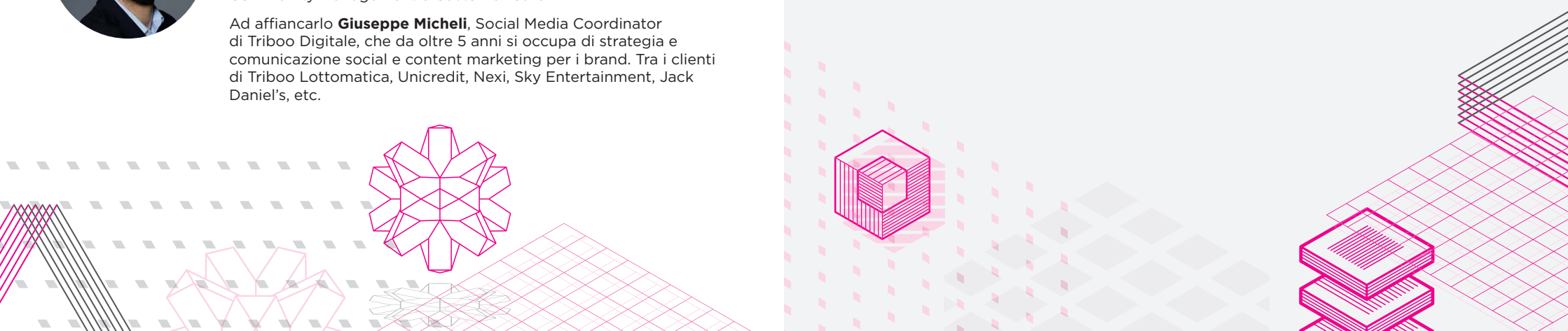
Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.



I DOCENTI

Pietro Pannone, Head Of Social Media di Triboo Digitale con più di 10 anni di esperienza nel settore, è responsabile della creazione, sviluppo e gestione delle Social Media Strategy dei clienti di Triboo Digitale coordinando tre diverse aree dell'azienda: Social Media, Community Management e Customer Care.

Ad affiancarlo **Giuseppe Micheli**, Social Media Coordinator di Triboo Digitale, che da oltre 5 anni si occupa di strategia e comunicazione social e content marketing per i brand. Tra i clienti di Triboo Lottomatica, Unicredit, Nexi, Sky Entertainment, Jack Daniel's, etc.



BIG DATA, MACHINE LEARNING & ANALYTICS: IL FUTURO DEL BUSINESS È DIETRO L'ANGOLO. SCOPRIAMO INSIEME.

16—17

Data
20 Novembre 2018

Durata:
1 giorno

Orari:
dalle 8:30 alle 18:30

Sede:
Triboo Academy — viale Sarca 336, Edificio 16 — Milano

IL MASTER

Machine Learning e Big Data molto spesso citati, ma poco utilizzati, hanno un valore potenziale altissimo per le aziende che devono renderli "azionabili".

Una massa di dati all'interno di un mega database non ha un valore intrinseco: è il loro utilizzo e il loro collegamento al digitale che li rende profittevoli e che crea un vero ritorno dell'investimento. Dotarsi di una DMP proprietaria è solo il primo passo di un lungo processo di cambiamento.

Durante questo Master avrete la possibilità unica di:

- › Approfondire il concetto di Big Data, Data Analytics e Machine Learning
- › Approfondire l'ottimizzazione delle vendite grazie al Machine Learning
- › Capire le potenzialità dei Big Data per una realtà aziendale

Questo Master vi aiuterà ad approfondire i significativi miglioramenti che il decision-making e il Machine Learning possono portare al business delle imprese

A CHI È RIVOLTO

Il Master è rivolto a Imprenditori, eCommerce Manager, CEO, Direttori Generali, PM, Decisori ed Advisor, ossia a tutti coloro i quali possono avvantaggiarsi e introdurre in azienda la cultura del dato e della misurazione. Persone che percepiscono l'opportunità di questi cambiamenti e che sanno che dovranno basare le loro decisioni, le strategie di marketing e di prodotto e tutto il proprio business in modo "data driven" tramite l'utilizzo e l'analisi dei propri dati digitali e, nelle loro varie declinazioni, dei Big Data potenzialmente accessibili.

PRE-REQUISITI

Per partecipare al Master con successo si richiedono i seguenti pre-requisiti:

- › Conoscenza dell'esistenza e delle potenzialità dei software di analytics;
- › Conoscenza dei concetti di base relativi a: Cookies e CRM.
- › Propensione alla misurazione e alle strategie guidate dai dati.
- › Costituisce requisito preferenziale la dimestichezza con concetti base di statistica e l'amore per i numeri.

IL PROGRAMMA

9.00—9.30
Accettazione

9.30 - 11.30

Come funziona la misurazione digitale: principi di base.

Approccio culturale aziendale e obiettivi della misurazione.

Il Kaizen e l'Analytics: cacio e pepe.

11.30 - 11.45

Coffee Break

11.45 - 13.00

Il vero Data Analyst misura per cambiare, non per giudicare: cosa, come e quando.

Facciamo ordine: Profiling, DMP e Big Data.

13.00 - 14.00

PAUSA PRANZO

COSTO

Il Master ha un costo pari ad Euro 250,00 + IVA, comprensivo di materiale didattico.

Sono previsti sconti per:

- › Partecipazioni di più persone della stessa Azienda;
- › Partecipazione a più Master;
- › Early booking

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

14.00 - 15.30

Dal Data Analyst al Data Scientist. Dati, algoritmi e Machine Learning.

15.30 - 15.45

Coffee Break

15.45 - 17.00

Big Data: tra miti e leggende, come sfruttare realmente la propria massa di dati e renderli produttivi e profittevoli: dal CRM al Cookie e dal Cookie al CRM.

17.00 - 17.30

Best practice: il modello vincente Triboo Data Analytics: ragionare per Audient (Audience + Intento)

17.30 - 18.00

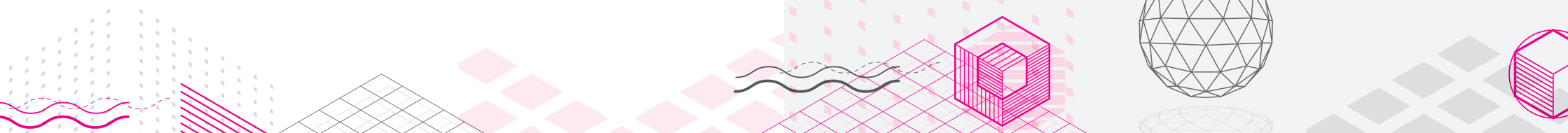
Question Time e questionario di gradimento.



I DOCENTI

Paolo Zanzottera è uno dei massimi esperti di Data Managing in Italia, ha cominciato a lavorare nel digitale in ambito SEO nel 1998, nel 2001 inizia a collaborare con ShinyStat e a specializzarsi nelle analytics digitali. Oggi è Data Scientist di TRIBOO Data Analytics.

In questa veste si è occupato in prima persona dello sviluppo della Video Analytics nel 2008, dell'App Analytics nel 2009 e dal 2010 è a capo del "team profiling" aziendale. Paolo crede fermamente nelle strategie guidate dai dati, un suo motto è "90% Data, 10% Serendipity".



I NOSTRI CLIENTI

ACBC	DEHA	MORELLATO
AGL	DONDUP	NEXI
AGOS	DRUMOHR	NORDICA
ALESSI	DUCATI	ORIGINAL MARINES
ALFA ROMEO	EMERGENCY	PELLINI
ALPSTATION	ENAV	PIAZZA SEMPIONE
ALTROMERCATO	FABIANA FILIPPI	PIQUADRO
ALVIERO MARTINI	FERRARI	PIRELLI
ARENA	FERRERO	PITTAROSSO
BAGATT	FINTYRE	PRÉNATAL
BALDININI	FOPE	PURINA
BARILLA	GIANVITO ROSSI	RECARLO
BASIC	HIGH	RIVA FERRETTI
BEP'S	IL GUFO	ROBERTO CAVALLI
BIKKEMBERGS	INFINITY TV	ROLLERBLADE
BOSCOLO	INVICTA	SAFILO
BROOKSFIELD	ITALIA INDEPENDENT	SCARPE&SCARPE
CANDY	JACK DANIEL'S	SERGIO TACCHINI
CANNELLA	JAKED	SOFIDEL
CANNELLA	JAKED	SOMATOLINE
CARILLO	JOHN RICHMOND	SPARCO
CARPISA	KAPPA	STEFANEL
CASA HENKEL	LANIFICIO ANGELICO	STELLA JEAN
CELLULARLINE	LANIFICIO COLOMBO	STELLAZETA
CHILLY	LAVAZZA	SUPERGA
CIESSE	LE PANDORINE	TECNICA OUTDOOR
CIFONELLI	LEGAMI	THE BRIDGE
CINZIA ROCCA	LEICA	THINDOWN
CITTÀ DEL SOLE	LOTTOMATICA	THUN
COFIDIS	LUISA SPAGNOLI	TONINO LAMBORGHINI
CORDUSIO	MASERATI	TOYS CENTER
CORSO ROMA	MISS SIXTY	VESPA
DAVINES	MONTURA	WHEELUP
DEBORAH MILANO	MOON BOOT	YAMAMAY
DECECCO		



EMAIL

corsi@triboo.it

TEL

800-035.150

WEB

www.triboo.academy